

PRESSMEDDELANDE

7 november 2013



-Hur kommer det sig att tjejer från Ukraina och Rumänien dyker upp i Sverige, hundratals mil hemifrån, sätter sig i ett bås framför onanerande killar och män som de aldrig har träffat förut?

Knegarkampanjens Annika Blomberg anser att alla borde ställa sig den frågan inför strippklubbsetableringen i Kiruna och berättar att Knegarkampanjen nu drar igång kampanjen "Kvinnor ej till salu"

Annika Blomberg säger vidare;

- Vi ser klubben som en del av den internationella sexindustrin där kvinnor skeppas runt hela världen som varor.

- Sexindustrin är en extremt förtryckande bransch med stora psykiska och fysiska skador och den har ekonomiskt tvång som motor. 87% av dem som jobbar i den europeiska sexindustrin är kvinnor. I norra Europa är 70% av dessa migranter främst från Central- och Östeuropa och Baltikum där försörjningsmöjligheterna för kvinnor i stort sett har klappat ihop.

- Eftersom sexindustrin handlar med kvinnor som varor och bygger upp en syn på kvinnor som sexobjekt och servicestationer för andras begär, så förstärker den klyftan mellan kvinnor och män i arbetslivet och hela samhället. Kvinnor är vare sig servicestationer, sexautomater eller varor!

- Strippklubbsetableringen följer i spåren på klondykesituationen i gruvboomens Kiruna, som regeringen, LKAB, landstinget och kommunen delar ansvaret för.

- Att de nu pliktskyldigast kritiserar strippklubben förändrar inte detta och man frågar sig vad de ska göra om de inte kan stänga den via kommunala regelverk? Man frågar sig också var dessa plötsliga kvinnoförkämpar på LKAB och i kommunledningen varit fram tills proteststormen nådde dem i måndags? Värdegrunder och policies och politiska hyllvärmare har hittills inte hindrat vare sig nedtryckandet av kvinnor i allmänhet eller strippklubben. LKABs plötsliga vurm för jämlikhet, mångfald och kollektivavtal i sina affärskontakter rimmar dessutom mycket illa med deras nära samarbete med t ex Saudiarabien som är världen mest kvinnoförtryckande regim som inte tillåter fackföreningar överhuvudtaget.

- Knegarkampanjen har redan anslutit oss till bojkotten av Nya Bistro Trägårn så länge strippshowerna pågår. Vi anser att strippklubben ska stängas omedelbart. Vi är för protester av olika slag mot klubben och kvinnors självorganiserade kamp mot sexövergrepp, våld och sexism.

- Knegarkampanjen satsar nu allt på att övertyga alla knegande människor i Kiruna som ännu inte tagit ställning mot strippklubben att göra det, och vi har tagit fram en knapp som alla kan bära som säger "Kvinnor ej till salu". Vi kommer att sprida den gratis överallt på arbetsplatser och andra samlingspunkter.

För mer info:

Annika Blomberg

tel 070 7913955

knegarkampanjen@gmail.com

<http://knegarkampanjen.wordpress.com/2013/11/07/knegaren-7/>